

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Beratung und Vertrieb**

### **Neue DELA-Makler-App macht Vertriebsprozess effizienter**

**Die DELA Lebensversicherungen haben eine neue Vertriebs-App für ihre Partner entwickelt. Ab sofort können die mit der DELA arbeitenden Makler und Vermittler auf die neue Vertriebsanwendung zugreifen, mit der sie ihre Kunden online und offline von überall aus beraten und den Abschluss direkt tätigen und weiterleiten können. Die App hält zudem alle für die Beratung und den Vertrieb relevanten Informationen bereit und ermöglicht den Zugriff auf rechtlich geprüfte Vorsorgedokumente und Checklisten der DELA zu verschiedenen Vorsorgethemen.**

**Düsseldorf, 15. Juli 2019** – Die neue Vertriebs-App „DELA Omnium“ basiert auf einer mobilen Anwendung mit integriertem Content-Management-System. Mit der neuen App haben Makler und Vermittler alle wichtigen Informationen rund um die Beratungs- und Produktthemen Risikoleben und Sterbegeld immer im Gepäck. Ob direkt im Kundengespräch oder unterwegs – sie können sich von überall, online und offline informieren und sind im Hinblick auf die Produkte und Services der DELA jederzeit auf dem neuesten Stand.

„Unsere neue Vertriebs-App legt den Fokus auf nutzwertige Funktionen und schnelle Services, die den gesamten Beratungs- und Vertriebsprozess digital abbilden können“, sagt Walter Capellmann, Hauptbevollmächtigter der DELA Lebensversicherung in Deutschland. Die DELA-Makler-App ermöglicht den einfachen Zugriff auf vertriebsunterstützende Materialien wie digitale Produktflyer und Kundenbroschüren und bildet zugleich die gesamte Antragsstrecke zum Abschluss der DELA Risikoleben- und Sterbegeld-Policen ab. Eine integrierte Unterschriftenfunktion ermöglicht den Abschluss auf dem rein digitalen Weg, der Antrag geht aus der App heraus direkt an die DELA zur weiteren Bearbeitung.

### **Einfache Handhabung und schnelle Prozessabwicklung**

„Bei der Entwicklung unserer neuen Vertriebs-App war uns wichtig, dass Kunden in Echtzeit mit allen Informationen zu den Produkten und ihren Vertragsunterlagen versorgt werden. Makler und Vermittler können ohne Umwege und papierlos mit einem Klick alle Dokumente – von Checklisten über Vorsorgeverfügungen bis hin zum Antrag direkt an den Kunden übermitteln. Das erspart die doppelte Datenerfassung und bringt eine neue Effizienz in den Beratungs- und Vertriebsprozess“, erläutert Capellmann.

Darüber hinaus bietet die DELA-App weitere Menüpunkte, die dem Makler helfen, seine Beratungs- und Vertriebsaktivitäten für die DELA zu verwalten. Ein Dokumentencenter stellt alle Materialien bereit, die Makler und Vermittler in der Praxis benötigen: Antragsdokumente, Vorsorgedokumente sowie verkaufsunterstützende Unterlagen stehen zum Abruf bereit. Über eine Lesezeichenfunktion lassen sich favorisierte Inhalte markieren und persönliche Zusammenstellungen von Dokumenten sichern, die einen schnellen Zugriff in der Beratung ermöglichen. Im Dokumentenarchiv lassen sich alle vom Makler bearbeiteten Dokumente sortiert nach Kunden ablegen. Weitere Menüpunkte der App informieren umfassend über die Risikolebensversicherung und die Sterbegeldversicherung der DELA – in Schrift und Bild oder als Bewegtbild in Form des DELA Maklerfilms zu den Produktwelten.

## Über DELA

Die DELA Lebensversicherungen sind eine Zweigniederlassung der 1937 gegründeten DELA Coöperatie U.A. In den Niederlanden und Belgien hat das Unternehmen rund 4 Millionen Kunden und beschäftigt dort über 2.000 Mitarbeiter. Die DELA bietet in diesen Ländern Produkte in den Bereichen Risikolebensversicherung und Sterbegeldversicherung an. Zudem verfügt die DELA in den Niederlanden über eine ausgeprägte Infrastruktur im Bereich Bestattungsdienstleistungen. Seit 2018 bietet das Unternehmen auch in Deutschland eine Risikolebensversicherung an. In der Rechtsform einer Kooperative (Coöperatie) agiert die DELA wie ein genossenschaftlich arbeitendes Unternehmen und ist vergleichbar mit einem deutschen Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit, der ausschließlich seinen Kunden und Mitgliedern verpflichtet ist.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.dela.de](http://www.dela.de)

Und auf den Social Media Kanälen: [Facebook DELA](#)/[Twitter DELA](#)/[XING DELA](#)/[LinkedIn DELA](#)

### Unternehmenskontakt:

**DELA Lebensversicherungen  
Zweigniederlassung Deutschland**

Jasmin Haj  
Platz der Ideen 2  
40476 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 542686-42  
Fax: +49 211 542686-19  
[jhaj@dela.de](mailto:jhaj@dela.de)  
[www.dela.de](http://www.dela.de)

### Pressekontakt:

**public imaging  
Finanz-PR & Vertriebs GmbH**  
Jasmin Al-Malat / Jörg Brans / Nils Iwersen  
Goldbekplatz 3  
D-22303 Hamburg  
Tel: +49 (0) 40 – 40 19 99 -296 / -297 / -31  
[jasmin.al-malat@publicimaging.de](mailto:jasmin.al-malat@publicimaging.de)  
[joerg.brans@publicimaging.de](mailto:joerg.brans@publicimaging.de)  
[nils.iwersen@publicimaging.de](mailto:nils.iwersen@publicimaging.de)  
[www.publicimaging.de](http://www.publicimaging.de)