

PRESSEMITTEILUNG

Neue Vertriebspartnerschaft

DELA kooperiert mit bessergrün als Marktplatz für nachhaltige Versicherungen

Gemeinsam soziale und ökologische Verantwortung übernehmen: Pünktlich zur DKM 2022 geben DELA Lebensversicherungen und bessergrün, der Marktplatz für nachhaltige Finanzdienstleistungen und Versicherungen, ihre Zusammenarbeit bekannt. Zum Start der Kooperation wird zunächst die Sterbegeldversicherung DELA *sorgenfrei* Leben auf der Online-Plattform [bessergruen.de](https://www.bessergruen.de) gelistet sein. Der Vertragsabschluss ist sowohl über einen Maklerlink für Vermittler als auch direkt über die Online-Antragsstrecke für Endkunden möglich.

Düsseldorf, 25. Oktober 2022 – „Als Versicherer und Anbieter von Produkten für die Hinterbliebenenvorsorge fühlen wir uns dem Gedanken des nachhaltigen Handelns besonders verpflichtet“, erklärt Walter Capellmann, Hauptbevollmächtigter der DELA Lebensversicherungen in Deutschland. Das verantwortungsvolle Handeln liegt in der DNA der 1937 gegründeten niederländischen Muttergesellschaft der DELA. In der Rechtsform einer Kooperative (niederländisch „Coöperatie“) arbeitet diese wie ein genossenschaftliches Unternehmen, dem die Gesellschaft, seine Mitglieder und Kunden sowie die gemeinsame Umwelt wichtig sind.

„Im Sinne des füreinander Daseins achten wir auf nachhaltiges Handeln und Arbeiten und sind davon überzeugt, dass Rendite und soziales Engagement Hand in Hand gehen müssen. Insofern ist die Zusammenarbeit mit bessergrün als einem nachhaltigen Marktplatz für Produkte, die einen besonderen Mehrwert bieten und zugleich die Unterstützung ökologischer Projekte ermöglichen, ein konsequenter nächster Schritt für unsere Präsenz im deutschen Markt“, so Capellmann weiter.

Henning Bernau, Geschäftsführer von bessergrün, erklärt: „Wir freuen uns, mit DELA Lebensversicherungen einen weiteren Kooperationspartner gewonnen zu haben, der unsere Werte hinsichtlich eines sozial und ökologisch verantwortungsvollen Handelns teilt und das Angebot nachhaltig konzipierter Produkte auf unserer Plattform sinnvoll ergänzt.“

bessergrün bringt ökologisches Engagement und Vertrieb zusammen

bessergrün hat sich unter anderem das Ziel gesetzt, nachhaltige Produkte in die Versicherungsbranche zu bringen. Der Marktplatz stellt hierzu Produkte der Lizenznehmer sowie Informationen zu geförderten ökologischen Projekten vor. Die Zusammenarbeit mit den Partnern ist dabei an strenge Kriterien geknüpft. Ein Merkmal ist beispielsweise, dass die Beiträge der Versicherten (abzüglich Versicherungssteuer und Rückversicherungsanteil) für die über bessergrün vertriebenen Produkte ausschließlich in nachhaltige Kapitalanlagen investiert werden. Ebenso verpflichten sich die Partner dazu, bei der eigenen Unternehmensführung entsprechende Nachhaltigkeitskriterien einzuhalten.

„bessergrün macht durch die direkte Umsetzung ökologischer Projekte, beispielsweise durch die Aufforstung landwirtschaftlicher Flächen, nachhaltiges Denken und Handeln greifbar.“

Dieses Konzept hat uns begeistert und zugleich überzeugt, hier als Kooperationspartner mitwirken zu wollen“, so Capellmann.

Nachhaltigkeit von innen heraus gelebt

Greifbar ist die Nachhaltigkeit auch im Unternehmen DELA. „Wir verstehen Nachhaltigkeit als einen Prozess, der im Unternehmen von innen heraus gelebt wird und zu stetigen Verbesserungen in allen Geschäftsbereichen führt“, erläutert Capellmann. Ganz praktisch gehört dazu, den ökologischen Fußabdruck bis auf null CO₂-Emissionen zu reduzieren. In den Niederlanden, wo das Unternehmen auch Bestattungsdienstleistungen anbietet, setzt man beispielsweise auf nachhaltige Bestattungen durch neue Technologien und den Einsatz umweltfreundlicher Energien. Durch die Nutzung nachhaltiger Materialien werden in allen Unternehmensbereichen Ressourcen geschont. Ebenso sind die Förderung der Inklusion und soziales Engagement fester Bestandteil der Unternehmenskultur.

„Zum Thema nachhaltig handeln gehört für uns auch die Hinterbliebenenvorsorge. Die qualifizierte Vorsorgeberatung unserer Makler und Vermittler ermöglicht es vielen Menschen, ihre Liebsten vor den finanziellen und organisatorischen Folgen eines Todesfalls zu schützen und selbstbestimmt über den Tod hinaus zu handeln. Der vorausschauende Schutz der Liebsten ist eine Form des nachhaltigen Handelns, des füreinander Daseins, wie wir es auch im Leitmotiv der DELA „Einer trage des anderen Last“ verankert haben“, so Capellmann.

– ENDE –

Über bessergrün

Die bessergrün GmbH ist ein Marktplatz für nachhaltige Finanzdienstleistungen, Versicherungen und komplementäre Dienstleistungen in Deutschland. Die Produktpartner von bessergrün übernehmen mit ihren Produkten oder Dienstleistungen ökologische und soziale Verantwortung. Alle Partner, die ihre Produkte auf bessergrün präsentieren, müssen strenge Kriterien erfüllen – besonders bei den Kapitalanlagen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bessergruen.de

Über DELA

Die DELA Lebensversicherungen Deutschland ist eine Zweigniederlassung der DELA Natura en Levensverzekering N.V., die zur 1937 gegründeten DELA Coöperatie U.A. gehört. In den Niederlanden, Belgien und Deutschland hat DELA mehr als 5 Millionen Mitglieder und Kunden und beschäftigt über 3.000 Mitarbeiter. DELA bietet in diesen Ländern die Produkte Risikolebensversicherung und Sterbegeldversicherung an. Als Marktführer in den Niederlanden verfügt das Unternehmen zudem über eine ausgeprägte Infrastruktur für Bestattungsdienstleistungen. Die jährlichen Prämieinnahmen belaufen sich auf 592 Millionen Euro (Stand 31.12.2021). Die Rechtsform der Kooperative (Coöperatie) ist vergleichbar mit der des deutschen Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit, der ausschließlich seinen Kunden und Mitgliedern verpflichtet ist.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dela.de.

Und auf den Social Media Kanälen: [Facebook DELA](#)/[Twitter DELA](#)/[XING DELA](#)/[LinkedIn DELA](#)#

Unternehmenskontakte:

**DELA Lebensversicherungen
Zweigniederlassung Deutschland**

Nina Senft
Platz der Ideen 2
40476 Düsseldorf
Tel: +49 211 542686-42
nsenft@dela.de
www.dela.de

Pressekontakt:

public imaging GmbH

Sarah Sophie Klaffehn / Jasmin Müller / Jörg Brans
Goldbekplatz 3
D-22303 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 – 40 19 99 -282 / -296 / -31
sarah-sophie.klaffehn@publicimaging.de
jasmin.mueller@publicimaging.de
joerg.brans@publicimaging.de
www.publicimaging.de